



Von Stich- und Nachhaltigkeit

Vielen Dank, liebe Leser,

für Ihre Teilnahme an der im letzten Heft im Rahmen des Gewinnspiels veranstalteten Leserumfrage! Wir haben uns sehr über die vielfältigen und überwiegend sehr positiven Reaktionen gefreut. Wir möchten uns für das viele Lob bedanken, genauso aber auch für die – wie von Kreuzstickern übrigens nicht anders zu erwarten – stichhaltige Kritik, die wir sehr ernst nehmen.

Und da man auf Stichhaltigkeit am besten mit Nachhaltigkeit reagiert, kommen wir Ihren wichtigsten Anregungen und Wünschen schon in dieser Ausgabe nach. Konkret: Zum einen wurde die Angabe der Motiv-Originalgröße (und der Prozentangabe der Vergrößerung/Verkleinerung beim Kopieren) entfernt und durch die aussagekräftigere Angabe der Originalgröße in Kreuzen (Stichen) ersetzt. Zum anderen finden Sie in diesem Heft mehr exklusive Stickideen, unter anderen von Gerlinde Gebert, Anett van Borsche-Schmidt, Kerstin Zucker, Nicole Eisfeld und Inge Galepp. Flankiert und garniert wird das Ganze von „Szene“-Inhalten wie Designer-Porträts und Terminen, mehr Tipps und Tricks, den hilfreichen Garnübersetzungstabellen und einem neuen Gewinnspiel.

Apropos Gewinnspiel – gemäß dem Motto „Wehret den Anfängen“ sei noch eine weitere Anmerkung in eigener Sache erlaubt:

Leserin Hanna B. aus Kulmbach schrieb uns, dass sie nicht am Gewinnspiel teilnehmen wolle, da sie glaube, dadurch plötzlich mit fragwürdigen „Gewinnbenachrichtigungen und Einladungen zu Kaffeefahrten“ behelligt zu werden. Um das klarzustellen: Redaktion und Verlag bereichern sich sicher nicht an Ihrem Namen und Ihren Adressen. Wir werden Ihre persönlichen Daten keinesfalls für Fremdwerbzwecke weiterleiten oder verkaufen und wir können garantieren, dass Sie durch die Teilnahme an unseren Gewinnspielen keine Benachrichtigungen und Einladungen der oben genannten Art erhalten werden.

Mit stichhaltigen Grüßen

Ihre Kreuzstich Magazin-Redaktion

LEICHT

MITTELSCHWER

SCHWER

- X Ganzer Kreuzstich
- X Stepp-/Rückstich
- X Spannstich

Auf einen Blick

Bei jeder Stickidee finden Sie grundlegende Informationen zur Stickarbeit. Zum einen sehen Sie auf einen Blick, welche Sticharten beim jeweiligen Modell genau verwendet wurden.

Zum anderen gibt unsere „Ampel“ den Schwierigkeitsgrad der Arbeit an, wobei Folgendes gilt: grün = leicht, gelb = mittelschwer, rot = schwer.

Leichte Arbeiten weisen nur wenige Stiche und eine überschaubare Anzahl an Garnfarben auf und sind grundsätzlich recht schnell realisiert; sie eignen sich bestens für Einsteiger und Anfänger.

Wer mittelschwere Designs sticken möchte, sollte schon einige Erfahrung im Kreuzsticken haben. Auch dauert die Umsetzung dieser Muster merklich länger als die der leichten Stufe.

Um schwere Motive umzusetzen, muss man zwar nicht notwendigerweise Profi oder Designer sein. Die Anzahl an (komplizierten) Stichen, die Vielzahl an Farben und vielleicht auch die Motivgröße machen die Umsetzung aber mit Sicherheit zu einer Herausforderung und verlangen Geschick und Beharrlichkeit.



Seite 14



Seite 38



Seite 50

Seite 8



Maritimes

- 8 Fische & Boot:
Einfache maritime Motive auf Kissen
- 38 Fürs Bad:
Springender Delfin auf Beutel
- 50 Strandzeit: Maritime Motive
auf Tasche und Beuteln

Landleben

- 10 Buntes Willkommen:
Darßer Türen-Reihe auf Wolkenband
- 32 Country Kitchen: Großes Bild
mit ländlichen Küchenmotiven

Fruchtiges

- 14 Kirschenzeit: Decke und
verschiedene Kissen mit
Kirschenmotiven
- 18 Von wegen dornig! Läufer
und Tischset mit Brombeermotiven
- 48 Süß und sauer:
Tischdecke mit Kirschenmotiven

Seite 18



ait

Sommer

- 20 Sommerhoch! Wandbehang mit Rosenmotiven: Jahreszeiten-Serie (Teil 2 von 4)
- 58 Im Mohnfieber: Klatschmohn-Ensemble auf Decke und Kissen

Kostbarkeiten

- 26 So sweet! Tierisch süße Ideen auf nützlichen Baby-Utensilien
- 40 Petit Amour: Mustertuch in zwei Farben: Serie (Teil 2 von 4)
- 44 Für die Liebe: Tischband und Platzset für den Hochzeitstisch

Rubriken

- 3 Editorial
- 5 Impressum
- 6 Kreuz & Quer
- 30 Basics (Stickschule, Tipps & Tricks)
- 39 Termine
- 42 Herstellerverzeichnis
- 43 Gewinnspiel
- 56 Stickcafé (Forum)
- 62 Übersetzungstabellen
- 67 Vorschau



Seite 20



Seite 26



Seite 44

I M P R E S S U M

Verlag
PARTNER Medien Verlags- und Beteiligungs GmbH

Julius-Hölder-Straße 47, 70597 Stuttgart

Verlagsleitung/Prokurist

Heiko Christensen

Verlagskoordination

Dominika Nowak

Tel.: (07 11) 72 52 - 229, Fax: (07 11) 72 52 - 320

nowak@partner-medienervices.de

Redaktion

Timo Dick, Tel.: (0 61 74) 999 40 20

E-Mail: t.dick@logikpark.de

Ute Pichl, Tel.: (0 61 74) 999 40 22

E-Mail: u.pichl@logikpark.de

Redaktion und Produktion

Logikpark GmbH

Im Buhles 4, 61479 Schloßborn

Tel.: (0 61 74) 999 40 00

Fax: (0 61 74) 999 40 99

E-Mail: mailbox@logikpark.de

Objektleitung

Peter Pfeiffer

Freie Mitarbeit

Monika Arnold, Gebert Handarbeiten,

Kreuzstich-Insider, Küsten Design, Nadel-

spass.de, NKS Design, Profi-Handarbeits-

geräte, Stickcafé.de, Stickfee

Lektorat

Sabine Uhmann

Fotografie

Tanja Pfriem, Mirjam Anselm

Layout

Anne Karg-Brandt

Reproduktion

Karlheinz Terschüren

Anzeigenverkauf und -verwaltung

Barbara Hoof (Verkaufsleitung)

Nina Oberbeck (Verkauf)

Fachschriften-Verlag GmbH & Co. KG,

Höhenstr. 17, 70736 Fellbach

Tel. (07 11) 52 06-229 + -289

Fax (07 11) 52 06-223

E-Mail: oberbeck@fachschriften.de

Anzeigenproduktion

Medien.Gestaltung Schweizer

70794 Filderstadt-Bernhausen

Tel. (07 11) 78 74 - 444

Aboservice

Aboservice KREUZSTICH MAGAZIN

Postfach 81 06 40, 70523 Stuttgart

Tel.: (07 11) 72 52 - 198, Fax: (07 11) 72 52 - 333

E-Mail: partner@zenit-presse.de

(Abo-Jahrespreis: Inland 18,00 € / Ausland

23,80 €)

Leserservice (Heftbestellung)

Leserservice KREUZSTICH MAGAZIN

Höhenstr. 17, 70736 Fellbach

Tel.: (07 11) 52 06 - 306

Fax: (07 11) 52 06 - 307

E-Mail: ppv@fachschriften.de

Vertrieb

PARTNER Medienservices GmbH

Julius-Hölder-Str. 47, 70597 Stuttgart

Tel. (07 11) 72 52 - 229, Fax (07 11) 72 52 - 320

Druck

pva, Druck und Medien-Dienstleistungen,

Landau

Bei Nichtbelieferung ohne Verschulden des Verlages oder infolge von Störungen des Arbeitsfriedens bestehen keine Ansprüche gegenüber dem Verlag. Sämtliche Modelle mit Anleitungen und Zählvorlagen stehen unter Urheberschutz. Gewerbliches Nacharbeiten oder gewerbliche Nutzung Dritter, z. B. durch das Anbieten von Fertigpackungen, ist untersagt. Kreuzstich Magazin darf nur mit Genehmigung des Verlages in Lesezirkeln geführt werden. Der Export von Kreuzstich Magazin und der Vertrieb im Ausland sind nur mit Genehmigung des Verlages statthaft. Alle Rechte vorbehalten. Insbesondere dürfen Nachdruck, Wiedergabe durch Vortrag, Fernseh- und Funksendungen, Aufnahme in Online-Dienste und Internet sowie Vervielfältigung auf Datenträger wie CD-ROM, DVD-ROM usw. nur nach vorheriger schriftlicher Zustimmung des Verlages erfolgen. Für unaufgefordert eingesandte Bilder (Fotos, Dias usw.), Bücher und Manuskripte wird keine Haftung übernommen. Rücksendungen nicht erbetener Beiträge nur gegen Beilage von Rückporto. Für die Richtigkeit der Anleitungen übernimmt der Verlag keine Gewähr. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Stuttgart.